

# EMPREENDEDORISMO

Marina Figueiredo Moreira



GESTÃO E NEGÓCIOS

# EMPREENDEDORISMO

Marina Figueiredo Moreira

GESTÃO E NEGÓCIOS



## **Autora**

**Marina Figueiredo Moreira**

Pós-doutora em Business pela University of Nottingham (UK), PHD em Sciences de Gestion pela Université Aix-Marseille (França), Doutora em Administração pelo Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade de Brasília (UnB). É Coordenadora do Mestrado Profissional em Administração Pública - MPA/UnB, Professora Adjunta do Departamento de Administração da UnB. Tem pesquisas relacionadas à Inovação, Inovação em Serviços, Inovação em Serviços Públicos, Inovação em Software, Políticas Públicas para Inovação, Compras Governamentais para a Inovação e Mudança e Inovação em Serviços.

### **Design Instrucional**

NT Editora

### **Revisão**

Mário Bueno

Valesca Fonseca

### **Editoração Eletrônica**

Carla Aragão

### **Projeto Gráfico**

NT Editora

### **Capa**

NT Editora

### **Ilustração**

NT Editora

## **NT Editora, uma empresa do Grupo NT**

SCS Quadra 2 – Bl. C – 4º andar – Ed. Cedro II

CEP 70.302-914 – Brasília – DF

Fone: (61) 3421-9200

sac@grupont.com.br

www.nteditora.com.br e www.grupont.com.br

Moreira, Marina Figueiredo.

Empreendedorismo. / Marina Figueiredo Moreira – 2. ed. –  
Brasília: NT Editora, 2019.

100 p. il. ; 21,0 X 29,7 cm.

ISBN 978-85-8416-677-0

1. Empreendedorismo. 2. Negócios.

I. Título

Copyright © 2019 por NT Editora.

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer modo ou meio, seja eletrônico, fotográfico, mecânico ou outros, sem autorização prévia e escrita da NT Editora.

## ÍCONES

Prezado(a) aluno(a),

Ao longo dos seus estudos, você encontrará alguns ícones na coluna lateral do material didático. A presença desses ícones o(a) ajudará a compreender melhor o conteúdo abordado e a fazer os exercícios propostos. Conheça os ícones logo abaixo:



### **Saiba mais**

Esse ícone apontará para informações complementares sobre o assunto que você está estudando. Serão curiosidades, temas afins ou exemplos do cotidiano que o ajudarão a fixar o conteúdo estudado.



### **Importante**

O conteúdo indicado com esse ícone tem bastante importância para seus estudos. Leia com atenção e, tendo dúvida, pergunte ao seu tutor.



### **Dicas**

Esse ícone apresenta dicas de estudo.



### **Exercícios**

Toda vez que você vir o ícone de exercícios, responda às questões propostas.



### **Exercícios**

Ao final das lições, você deverá responder aos exercícios no seu livro.

**Bons estudos!**

## Sumário

<b>1 O QUE É EMPREENDEDORISMO ?</b> .....	<b>7</b>
1.1 Quem são os empreendedores? .....	7
1.2 Empreendedorismo.....	8
1.3 Importância dos empreendedores .....	10
1.4 Por que empreender? .....	12
1.5 Transformando ideias em realidade .....	12
1.6 Empreendedores estão em todo lugar .....	14
<b>2 OPORTUNIDADES EMPREENDEDORAS</b> .....	<b>18</b>
2.1 Oportunidades: o ponto de partida dos empreendedores .....	18
2.2 Avaliando as oportunidades .....	19
2.3 Ajustando as oportunidades.....	21
2.4 Transformando oportunidades em negócios .....	24
<b>3 TIPOS DE EMPREENDEDORISMO</b> .....	<b>29</b>
3.1 Empreendedorismo “start-up” .....	29
3.2 Cuidados ao abrir um negócio .....	31
3.3 Intraempreendedorismo .....	35
3.4 Empreendedorismo social .....	36
<b>4 COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR</b> .....	<b>39</b>
4.1 Como se comporta um empreendedor? .....	39
4.2 Características empreendedoras .....	40
4.3 Identificando empreendedores .....	43
<b>5 MITOS E PERFIS EMPREENDEDORES</b> .....	<b>48</b>
5.1 Mitos empreendedores.....	48
5.2 Perfis empreendedores X não empreendedores.....	50
<b>6 EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO</b> .....	<b>56</b>
6.1 O que é inovação?.....	56
6.2 Porque o empreendedor deve buscar inovar .....	59
6.3 Inovar para competir em seu mercado .....	62
6.4 Como a inovação pode transformar uma economia local .....	66
6.5 Como pensar produtos e serviços inovadores .....	70

<b>7 EMPREENDEDORISMO DIGITAL .....</b>	<b>78</b>
7.1 Falando a língua dos novos tempos.....	78
7.2 Os tipos de comércio <i>on-line</i> :.....	81
7.3 Características do comércio <i>on-line</i> .....	84
7.4 Empreendedorismo digital, o que é isso? .....	87
7.5 Formas de empreendedorismo digital.....	90
7.6 Entrando no mundo dos negócios digitais.....	92
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>100</b>



# 1 O QUE É EMPREENDEDORISMO ?

## 1.1 Quem são os empreendedores?

Uma situação **desfavorável** geralmente é vista como uma dificuldade, um obstáculo ou um problema para a maioria das pessoas. Algumas pessoas, no entanto, veem as situações de forma diferente. Para elas, o que está errado aos olhos do resto do mundo pode ser justamente a chance que procuravam para fazer alguma coisa de uma forma melhor.

Inventar, criar novos produtos e colocar novas ideias em prática são os caminhos para as pessoas que procuram sempre uma forma melhor de fazer alguma coisa, qualquer que seja ela. Para as pessoas, o mais importante é ver as ideias se tornando realidade e os sonhos ganhando vida e se transformando em produtos, projetos, negócios e o que mais a imaginação mandar.

Esses indivíduos que não se contentam com uma situação e sonham, imaginam e trabalham para que tudo ocorra de uma forma melhor são os empreendedores. E, mesmo sendo criticados por suas ideias ou tendo seus sonhos desacreditados, eles não desistem de seus projetos. Afinal, o empreendedor é aquele indivíduo que sonha, imagina, trabalha e realiza. Mas, acima de tudo, o verdadeiro empreendedor é aquele que não desiste de suas ideias.



### Dicas

Empreendedores imaginam, sonham, acreditam e, principalmente, realizam!



**Desfavorável:** situação problemática, inadequada.







### Saiba mais

Empreendedores são...aqueles que enxergam oportunidades para fazer algo diferente e melhor;

- pessoas que têm a iniciativa de propor e realizar algo novo;
- indivíduos que veem em uma situação desfavorável a chance para fazer algo melhor;
- pessoas que imaginam, pensam e projetam uma nova forma de fazer as coisas;
- aqueles que assumem os riscos e as recompensas por colocar suas ideias em prática

## 1.2 Empreendedorismo

Embora o tema empreendedorismo tenha conquistado espaço cada vez maior nos últimos anos, a ideia de empreender não é recente. Na Idade Média, já se chamava “empreendedor” aquele que era responsável por grandes projetos de produção, que assumia a execução de uma obra, por exemplo. Com o tempo, a palavra passou a ser usada para as pessoas contratadas para prestar serviços ou fornecer bens ao governo. Essas pessoas eram contratadas por um valor fixo e, de acordo com os resultados, podiam ter lucros ou prejuízos. Ou seja: os empreendedores eram aqueles que assumiam os riscos de um projeto.



### Dicas

Empreender significa propor algo diferente, fazer acontecer e assumir os riscos por sua ideia.

Na década de 30, passa a ser chamado de empreendedor aquele que é capaz de criar algo novo ou de propor novos modos de fazer alguma coisa a partir de uma mudança que ele tenha criado, ou seja, de uma inovação. A partir desse momento, o conceito de empreendedor passa a considerar sempre a ideia de trazer um elemento novo para fazer algo de maneira melhor. Isso pode significar a abertura de um novo negócio para produzir um produto de forma melhor que a dos concorrentes, a invenção de um serviço que ainda não existia no mercado ou o que mais a imaginação do empreendedor conceber.



Mesmo com a evolução da ideia de empreendedorismo ao longo dos séculos, ainda há discussões para chegar a um conceito de empreendedorismo que contemple todos os aspectos de fenômeno. Que tal conhecer alguns dos conceitos atualmente utilizados para definir e termo?



- *“Um empreendedor é uma pessoa que imagina, desenvolve e realiza visões.” – Louis Jacques Filion*
- *“O empreendedor sonha e busca transformar seu sonho em realidade.” – Fernando Dolabela*
- *“O empreendedorismo envolve reconhecer a oportunidade para criar algo novo – e isso não precisa ser um novo produto ou serviço.” – Robert Baron e Scott Shane*
- *“O empreendedor é aquele que faz acontecer, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura da organização.” – José Dornelas*

#### **O que o empreendedorismo estuda?**

- Os empreendedores, suas características e seus perfis.
- As origens e os modos como pensam e agem os empreendedores.
- Os diferentes tipos de empreendedorismo.

#### **Dicas**

O empreendedorismo é um grande fator para o desenvolvimento econômico. A partir da ação dos empreendedores, são criados novos produtos, serviços e negócios que geram riqueza e desenvolvem a economia de um país. Ou seja, o empreendedorismo é um grande caminho!



#### **Inovando o conhecimento**

A seguir, marque a opção que julgar correta a respeito do empreendedorismo..

- Executar uma ideia mesmo quando não se tem todos os recursos necessários.
- Persistir em uma ideia mesmo quando há opiniões contrárias e desaprovação.
- Insistir em um projeto mesmo após um fracasso pontual.
- Todas as alternativas anteriores estão corretas.



Um ponto é certo: o empreendedorismo é o processo no qual o empreendedor propõe algo novo e, para isso, ele assume os riscos e as recompensas por sua ideia. Na prática, isso pode significar:

- executar uma ideia mesmo nos casos em que não se tenha todos os recursos necessários;
- persistir em uma ideia mesmo quando há opiniões contrárias e desaprovação;
- insistir em um projeto no qual se acredite mesmo após um fracasso pontual.

#### **O que faz um empreendedor?**

- Cria algo novo ou adota uma nova forma de fazer alguma coisa.
- Dedica tempo e esforço para colocar a ideia em prática.
- Assume os riscos e as recompensas por colocar em prática sua ideia.

## **1.3 Importância dos empreendedores**

Ao criar novos produtos, serviços ou simplesmente propor novas maneiras para realizar uma tarefa de forma a melhorar seu resultado, o empreendedor é capaz de aumentar a qualidade e o valor de seus bens e serviços. Essa melhoria constante gera resultados cada vez melhores para os negócios, o que permite ganhar mais clientes e expandir as atividades.



#### **Dicas**

O empreendedorismo é um caminho para gerar negócios mais fortes e preparados para competir no mercado.

Quando ocorre de forma isolada, uma ação empreendedora pode gerar resultados positivos para o negócio, para a família do empreendedor e para os demais envolvidos. Quando essa ação extrapola os limites do negócio e passa a ocorrer de forma semelhante em outros negócios vizinhos, surge um fenômeno de crescimento e desenvolvimento que atinge as empresas de uma região. No momento, o empreendedorismo se torna um caminho para o desenvolvimento de uma região.



#### **Saiba mais**

Empreendedores não impactam apenas seus próprios negócios. Ao agirem em conjunto, eles podem mudar uma região ou mesmo um país!

Esse processo gera um efeito sobre as famílias, os negócios de uma região e, em escala maior, sobre um país. Assim, mesmo os pequenos empreendedores, que geram pequenos negócios, são capazes de contribuir para o desenvolvimento de seus municípios ao agirem em conjunto com outros empreendedores. Desenvolvimento: esse é o caminho do empreendedorismo.

Muitas são as histórias e experiências que contam como o empreendedorismo é capaz de mudar realidades, sejam elas internas ou externas a um negócio. Que tal conhecer um exemplo de como uma ação de um único empreendedor pode mudar toda uma região?

## Histórias empreendedoras

Um pequeno agricultor produtor de batatas assiste a uma reportagem que fala da procura crescente dos consumidores por alimentos **orgânicos**. Imediatamente, ele vê uma oportunidade para obter mais clientes e preços melhores para suas verduras ao cultivar produtos sem agrotóxicos.

Mas há um problema: como vender batatas orgânicas se não existem, na região, consumidores para esse produtos? A solução está em buscar novos clientes fora da localidade. Ele faz contato com um supermercado na cidade vizinha, que se interessa em vender suas batatas orgânicas. Mas, para isso, ele também precisaria fornecer ao mercado outros tipos de verduras orgânicas.



Por ter uma propriedade pequena, ele não consegue assumir toda a produção sozinho, mas não quer abrir mão da oportunidade. Ele pensa em sua própria região e em seus vizinhos, cada um especializado em cultivar um tipo de verdura.

Ele reúne os vizinhos e propõe que eles produzam verduras orgânicas em conjunto para, todos juntos, fornecerem ao mercado. No início, os vizinhos não dão atenção.

- “Verduras orgânicas? Não entendo nada disso!”
- “Qual o problema com nossas verduras? Por que mudar?”

Após muita insistência, alguns poucos vizinhos decidem se arriscar na nova oportunidade e passam a produzir uma parte de suas verduras de forma orgânica. Em poucos meses, a procura pelas verduras orgânicas no mercado aumenta e os produtores pressionam os outros a mudarem sua produção. Vendo os resultados positivos, eles concordam.

Em dois anos, todos os produtores passaram a produzir verduras orgânicas. Os mercados de cidades vizinhas passaram a comprar esses produtos e a região ficou conhecida como “Vale dos orgânicos”. E o empreendedor que começou tudo isso? Está satisfeitíssimo com o resultado do seu sonho. Ele não apenas mudou sua produção, mas a de todos os vizinhos. Ao empreender, ele mudou sua própria história, a de seus vizinhos e ajudou a desenvolver sua região. Palmas para o empreendedor!



**Orgânicos:** sem agrotóxicos, aditivos químicos.

## 1.4 Por que empreender?

O empreendedorismo é um grande caminho para desenvolver uma ideia, um negócio, uma região ou mesmo um país. A partir de iniciativas empreendedoras, tem-se o surgimento de novas empresas, novos empregos e novas oportunidades de negócios. Por isso, ações empreendedoras são valiosas, pois podem mudar a vida do próprio empreendedor, de sua família e de todos os envolvidos na nova ideia que é colocada em prática.

Vários países já enxergam no empreendedorismo a chave para o seu crescimento. No Brasil, ganham força as iniciativas de incentivo por parte do governo às ações dos empreendedores. Surgem programas para apoiar pequenos empresários, fontes de financiamento e, principalmente, para ensinar a empreender.

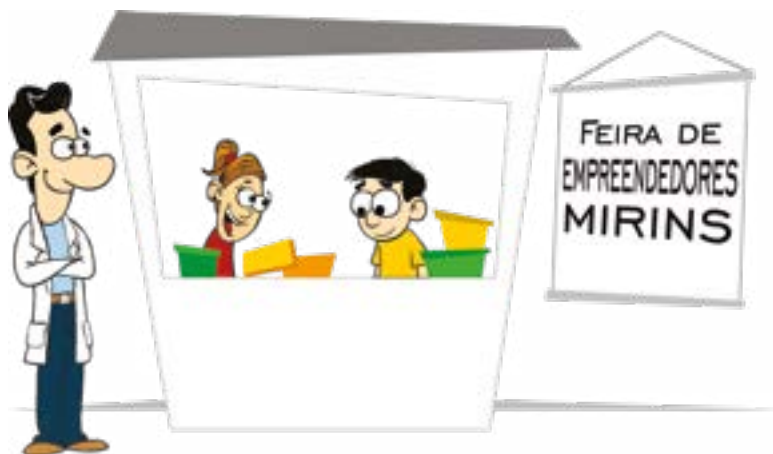


### Importante

Como incentivar o empreendedorismo:

- ensinando os caminhos do empreendedorismo em todos os estágios: ensino fundamental, médio e superior;
- fornecendo fontes de financiamento para empreendedores;
- criando entidades de apoio às empresas (agências governamentais, serviços locais, etc.).

## 1.5 Transformando ideias em realidade



Empreendedores enxergam em uma **adversidade** a chance de fazer algo melhor. Eles conseguem transformar obstáculos em oportunidades para criar uma nova ideia, um novo produto, um novo negócio. Mas, afinal, como isso ocorre?



**Adversidade:**  
problema.

Oportunidade: essa é a palavra-chave para os empreendedores. Buscar chances de melhoria, enxergar o que as demais pessoas não enxergam, sonhar e imaginar as coisas diferentes. Essas são ações que os empreendedores realizam naturalmente, pois estão sempre em busca de uma chance para colocar em prática suas ideias, seus sonhos, seus projetos. Para isso, eles buscam oportunidades.

#### Dicas

Ter ideias, imaginar e sonhar é o começo da ação de um empreendedor. Depois de encontrar a ideia é que começa a trajetória!

O empreendedor certamente é aquele que imagina, sonha, pensa e idealiza uma situação. Mas ele é, acima de tudo, aquele que mantém os pés no chão e busca oportunidades reais e concretas para tornar seus sonhos realidade. Empreendedores são focados, determinados e trabalham com afinco para ver, na prática, tudo aquilo que imaginaram e planejaram. Ou seja: enxergar uma chance de fazer algo melhor é apenas o começo da história empreendedora!

#### Dicas

Empreendimentos nem sempre precisam ser empresas. Eles podem ser instituições, negócios ou mesmo associações e podem ser desenvolvidos com ou sem ajuda de outras pessoas.



Empreendedores imaginam, sonham, têm ideias e projetam-se no futuro. Essas ideias se transformam em oportunidades quando têm aplicação prática e quando são capazes de gerar resultados reais. Após identificar uma oportunidade, o empreendedor ainda tem um longo caminho: reunir todos os recursos necessários para colocar sua ideia em prática. Isso significa reunir todas as pessoas necessárias para fazer o empreendimento funcionar, obter todo o capital necessário e buscar todas as fontes de informação que possam ajudá-lo. Só então o empreendedor estará pronto para, enfim, colocar a mão na massa!



### Importante

Entre uma ideia e uma oportunidade, há um longo caminho de planejamento e trabalho!



## 1.6 Empreendedores estão em todo lugar

O empreendedorismo é um fenômeno que pode ocorrer com maior intensidade em uma região que em outra, por exemplo. Isso pode ser explicado pela existência (ou não) de uma cultura empreendedora, de um hábito de reconhecer positivamente as iniciativas de pessoas empreendedoras e de encorajá-las.



### Dicas

Um empreendedor pode estar em qualquer lugar. Pode estar em qualquer país, em qualquer região e em qualquer ambiente. Por isso, há empreendedores nas cidades, no campo, nas empresas, nas ruas. E também há empreendedores em salas de aula, em hospitais, no comércio. A verdade é que os empreendedores estão onde há oportunidades. Que tal conhecer alguns exemplos de empreendedores em seus ambientes?

Um empreendedor pode ser:

- um comerciante que sonha em um dia ter seu próprio negócio;
- um estudante de veterinária que sonha aplicar seus conhecimentos abrindo um consultório próprio;
- um engenheiro que inventa uma nova solução em construção e planeja comercializá-la para outras empresas;



- um professor que cria um novo método para ensinar seus alunos com mais rapidez e qualidade;
- um inventor que descobre um produto e se prepara para produzi-lo, etc.

A verdade é que empreendedores podem estar em todos os lugares, em todos os ambientes e podem exercer as mais diversas funções. Podem ser especialistas em uma área de conhecimento, funcionários de uma empresa, comerciantes e podem sonhar ou não em abrir o próprio negócio. Nem todas as ideias viram negócios e nem todas as oportunidades viram empresas. Mas, no caso dos empreendedores, todas viram realidade. Esse é justamente o coração da ideia de empreendedorismo: ter uma ideia, transformá-la em oportunidade e trabalhar para que ela se torne realidade.



Parabéns, você finalizou a lição!

Agora responda às questões ao lado.

## Exercícios

**Questão 1** – É um empreendedor aquele que:

- reproduz ideias já criadas, fazendo sempre a mesma coisa que outros já tentaram.
- propõe uma ideia inovadora, mas desiste frente aos obstáculos.
- enxerga uma oportunidade para fazer algo diferente e melhor, mesmo em situações desfavoráveis, e coloca sua ideia em prática.
- vê uma oportunidade de criar algo novo, mas não tem a iniciativa para tornar sua ideia real.

**Questão 2** – Somente uma das afirmativas é correta. Assinale-a:

- uma ideia empreendedora não é capaz de mudar a vida de um empreendedor, muito menos da comunidade onde vive.
- uma ideia empreendedora pode ser capaz de mudar uma região ou mesmo um país.
- não é interessante para os países investirem em programas de incentivo ao empreendedorismo, uma vez que ações empreendedoras não têm relação com o crescimento do país.
- não é possível a formação de grupos em torno de uma ideia empreendedora. Essa ideia é de aplicação exclusiva do empreendedor.

**Questão 3** – Somente um dos itens a seguir não é necessário para por uma ideia empreendedora em prática. Assinale-o:

- capital financeiro.
- reunir todas as pessoas necessárias para o empreendimento.
- informação.
- agir de forma rápida, dispensando planejamento prévio.



**Questão 4** – Das opções a seguir, qual não é objeto de estudo do empreendedorismo?

- a) Os empreendedores e seus perfis.
- b) O modo como pensam e agem os empreendedores.
- c) Os diferentes tipos de empreendedorismo.
- d) As opiniões contrárias às ideias empreendedoras.

**Questão 5** – Não é atitude de um empreendedor:

- a) criar algo novo ou melhorar algo já existente.
- b) abandonar um projeto que parece não estar dando certo.
- c) assumir riscos e recompensas pela sua ideia.
- d) dedicar esforços para por sua ideia em prática.

**Questão 6** – Encontrando opiniões contrárias ao seu projeto, o empreendedor deve:

- a) persistir mesmo assim, assumindo os riscos.
- b) repensar o projeto e modificar os pontos criticados, visando agradar a todos.
- c) desistir da ideia e buscar outra.
- d) pausar o andamento do projeto até que seja apresentada uma alternativa com a qual todos concordem.

**Questão 7** – Entre as opções a seguir, marque a que não descreve um caso de empreendedorismo.

- a) Um dentista que deseja abrir um consultório próprio.
- b) Um profissional que desenvolve uma técnica para fazer seu trabalho de forma mais eficiente e rápida.
- c) Um químico que desenvolve uma nova substância e se prepara para comercializá-la.
- d) Um agricultor que herda as terras do pai e as cultiva da mesma forma por gerações.

**Questão 8** – Qual das características abaixo não é importante para um empreendedor:

- a) determinação.
- b) imaginação.
- c) ganância.
- d) persistência.

**Questão 9** – Um empreendedor deve:

- a) se dedicar ao máximo ao seu projeto.
- b) persistir na sua ideia, mesmo nas dificuldades.

- c) ter iniciativa.
- d) todas as alternativas estão corretas.

**Questão 10** – É correto afirmar que:

- a) não é necessária a persistência ao empreendedor, uma vez que seus projetos sempre dão certo logo no começo.
- b) uma atitude empreendedora nunca traz benefícios ao empreendedor e às pessoas próximas.
- c) uma ideia empreendedora pode se estender, podendo trazer benefícios para uma comunidade inteira e não unicamente para seu idealizador.
- d) não há programas governamentais que visam a incentivar o empreendedorismo, pois esses programas seriam muito caros e pouco efetivos para o país.